



ISTITUTO TECNICO

Settore Tecnologico – Informatica e Telecomunicazioni Art. Informatica

PROGETTAZIONE DIDATTICA

Anno scolastico: 2019/2020

Classe: V A

Disciplina: GESTIONE del PROGETTO e ORGANIZZAZIONE Dell' IMPRESA

Docente: AUGIMERI PASQUALE

PROGETTUALITA' di GESTIONE PROGETTO, ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

CLASSE 5^A	N. ore settimanali : 3
-----------------------------	-------------------------------

Competenze	Abilità	Conoscenze	Tempi
1. Gestire progetti secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza	<p>Saper distinguere i concetti di processo aziendale e di progetto.</p> <p>Saper rappresentare con un formalismo grafico le attività di un processo aziendale.</p> <p>Saper effettuare l'analisi generale di obiettivi, vincoli e risultati attesi di un progetto.</p> <p>Saper effettuare la valutazione di redditività e di convenienza economica di un progetto innovativo.</p> <p>Saper documentare le fasi di sviluppo di un progetto individuandone in modo preciso le attività funzionali, la task force, i ruoli e le responsabilità e definendone i confini temporali e di budget.</p> <p>Saper documentare le diverse fasi del progetto: ideazione, studio di fattibilità, pianificazione, progettazione, realizzazione, dispiegamento e chiusura.</p> <p>Analizzare e rappresentare l'organizzazione del processo produttivo del software.</p> <p>Comprendere i principi generali delle teorie della qualità collegandoli alle norme e metodologie organizzative e gestionali delle aziende.</p> <p>Applicare i principi generali delle teorie della qualità ai processi organizzativi e</p>	<p>Definizione di processo aziendale.</p> <p>Definizione di progetto.</p> <p>Distinzione tra processo e progetto.</p> <p>Definizione dei confini del progetto (project charter).</p> <p>Il ruolo del Project Manager.</p> <p>Le variabili del progetto (vincoli): Obiettivi, Tempi, Costi. Il triangolo di progetto.</p> <p>Requisiti di validità degli obiettivi del progetto (SMART = specific, measurable, achievable, realistic, time defined).</p> <p>L'esigenza della pianificazione e della verifica periodica (monitoraggio) del progetto.</p> <p>Le modalità di gestione del rischio di un progetto.</p> <p>Il ciclo di vita del progetto: Ideazione (studio di fattibilità), Pianificazione, Progettazione, Realizzazione e Test di utilizzo, Messa a regime, Revisione finale</p> <p>Conoscenza della metodologia PMBOK del PMI (Project Management Institute).</p> <p>La valutazione economica di un progetto (budget, costi, benefici).</p> <p>Analisi di ritorno dell'investimento: payback period (tempo per il pareggio), breakeven point (quantità da produrre per il pareggio), profitability index (fattore di rendimento dell'investimento in 5 anni)</p> <p>L'organigramma della task force creata per un nuovo progetto (OBS – Organizational Breakdown Structure).</p> <p>La scomposizione del progetto in attività (WBS - Work Breakdown Structure) - la stima di tempi e costi per ciascuna attività.</p> <p>Elementi di contabilità industriale: costi</p>	<p>ore 60</p>

		<p>La schedulazione dei tempi.</p> <p>La considerazione dei vincoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prerequisiti e precedenza per le attività - Risorse richieste dalle attività <p>(eventuali possibilità di parallelismo).</p> <p>Diagrammi reticolari:, CPM (Critical Path Method) e PDM (Precedence Diagramming Method)</p> <p>Il diagramma di GANTT (cronoprogramma del progetto).</p> <p>La allocazione delle risorse richieste dalle attività del progetto.</p> <p>Monitoraggio e controllo del progetto.</p> <p>Diagramma di Gantt di verifica: analisi degli sfasamenti rispetto alla pianificazione iniziale.</p> <p>La chiusura e la verifica finale del progetto.</p>		
--	--	---	--	--

Contenuti di approfondimento opzionali

2. Gestire processi produttivi correlati a funzioni aziendali	<p>Analizzare il ruolo delle tecnologie dell'informazione a supporto dei processi aziendali e proporre possibili innovazioni.</p> <p>Pianificare un sistema informativo: analisi dei fabbisogni, organizzazione, scelte progettuali di massima. Proporre soluzioni informatizzate a sostegno dei processi organizzativi e produttivi aziendali.</p> <p>Riconoscere il vantaggio competitivo offerto dall'ICT e dallo sviluppo dell'infrastruttura della rete di telecomunicazioni.</p>	<p>Concetto di azienda. L'organizzazione aziendale: l'organigramma. Diversi tipi di organizzazione: gerarchica (per funzioni e per divisioni) e di struttura a matrice.</p> <p>Organizzazione di un'azienda ICT.</p> <p>Obiettivi del sistema informativo aziendale: (supporto operativo, supporto amministrativo, supporto direzionale).</p> <p>ICT come risorsa strategica di prestazioni e competitività aziendale.</p> <p>ICT e outsourcing (make or buy). Internet Service Provider, Cloud, Virtualizzazione.</p> <p>Il concetto di qualità. La certificazione di qualità. La filosofia del miglioramento continuo. La documentazione dei processi aziendali.</p>	35 ore
--	--	--	---------------